

Положение о региональном конкурсе «Моя цифровая школа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Моя цифровая школа» (далее – Конкурс), организуемого Министерством образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство. Проведение Конкурса от имени Министерства обеспечивает ГАОУ ДПО ВО «Владимирский институт развития образования им. Л.И. Новиковой» (далее – Организатор). Контактным лицом Организатора является Дубровина Нина Николаевна, тел.: 8 (4922) 77-76-40, e-mail: viro.digitaledu@yandex.ru.

1.3. Конкурс направлен на создание условий, стимулирующих развитие цифровой образовательной среды Владимирской области, создание и применение верифицированного цифрового образовательного контента (далее – ЦОК), использование федеральных и региональных цифровых инструментов и сервисов в образовательном процессе, самореализацию педагогов и учащихся, выявление и распространение успешного опыта педагогических инноваций в сфере цифровой трансформации образования.

1.4. Конкурс является открытым и проводится среди общеобразовательных организаций Владимирской области (далее – Участники).

1.5. Срок проведения Конкурса с 25.09.2023 г. по 01.12.2023 г. включительно.

1.6. Конкурс проводится по следующим направлениям и номинациям:

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»

Номинация 1. Лучшая модель коммуникационного взаимодействия в школе.

Номинация 2. Лучшая практика информационного сопровождения внедрения ИКОП «Сферум»

Номинация 3. Лучшее онлайн-мероприятие в ИКОП «Сферум»

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»

Номинация 1. Лучший урок с ресурсами ФГИС «Моя школа»

Номинация 2. Лучший дистанционный курс

Номинация 3. Лучший цифровой урок

Направление 3 – Презентация моей цифровой школы

Номинация 1. Лучшая презентация цифровой школы

Номинация 2. Лучшее цифровое образовательное пространство

1.7. Информация о Конкурсе публикуется на сайте Организатора.

2. Цели и задачи

Цель Конкурса – выявление и распространение лучших практик внедрения современных цифровых технологий в организацию образовательного процесса, поддержка образовательных организаций и их сотрудников.

Проведение Конкурса позволит решить следующие задачи:

– выявление лучших практик внедрения современных цифровых технологий в организацию образовательного процесса и трансляция этого опыта;

– активация использования ЦОК в образовательном процессе;

- обмен цифровыми практиками между образовательными организациями и их сотрудниками;
- совершенствование цифровых компетенций педагогов и обучающихся;
- поощрение инициатив сотрудников образовательных организаций по развитию цифровой образовательной среды;
- развитие личностного и профессионального потенциала педагогов.

3. Период проведения Конкурса

Конкурс проходит в три этапа:

3.1.1. С 25 сентября по 10 ноября 2023 года осуществляется прием заявок и конкурсных материалов.

3.1.2. С 11 ноября по 27 ноября 2023 года осуществляется экспертная оценка конкурсных материалов и подведение итогов конкурса.

3.1.3. Награждение победителей и призёров Конкурса будет проходить в рамках регионального фестиваля «Учу цифре, учусь с цифрой».

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются команды педагогов образовательных организаций Владимирской области, реализующих программы общего образования (возможно участие в команде учащихся).

4.2. Участники Конкурса самостоятельно принимают решение об участии в каждой номинации Конкурса.

4.3. Участники Конкурса самостоятельно принимают решение о составе команд каждого проекта. От одного образовательной организации в каждом направлении Конкурса может участвовать более одной команды. При участии нескольких команд от одной общеобразовательной организации общий балл (рейтинг) образовательной организации суммируется.

4.4. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.5. Участники могут обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

4.6. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, лишить призового места.

5. Конкурсное жюри

5.1. Рассмотрение конкурсных материалов Участников осуществляется Конкурсным жюри.

5.2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется правилами оформления, критериями и баллами, указанными в соответствующих названию номинации приложениях к данному Положению:

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»:

Номинация 1. Лучшая модель коммуникационного взаимодействия в школе (Приложение 1)

Номинация 2. Лучшая практика информационного сопровождения внедрения ИКОП «Сферум» (Приложение 2)

Номинация 3. Лучшее онлайн-мероприятие в ИКОП «Сферум» (Приложение 3)

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»:

Номинация 1. Лучший урок с ресурсами ФГИС «Моя школа» (Приложение 4)

Номинация 2. Лучший дистанционный курс (Приложение 5)

Номинация 3. Лучший цифровой урок (Приложение 6)

Направление 3 – Презентация моей цифровой школы:

Номинация 1. Лучшая презентация цифровой школы (Приложение 7)

Номинация 2. Лучшее цифровое образовательное пространство (Приложение 8)

6. Правила направления заявки и конкурсных материалов

6.1. Заявка подается от Участника на каждую номинацию в соответствии с установленными сроками (п. 3.1.1).

6.2. Участник самостоятельно принимает решение об участии в каждой номинации.

6.3. Заявка оформляется по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6509fbec010db1a0f3301fc/>.

6.4. Конкурсные материалы размещаются на облачном сервисе, ссылка на который заполняется в заявке (по ссылке в п. 6.3).

6.5. К конкурсным материалам, размещенным на облачном сервисе, прикрепляется списочный состав команды Участника.

6.6. Заявки, которые направлены без последующего предоставления доступа к просмотру конкурсных материалов, а также не содержащие необходимые для идентификации участника сведения, к Конкурсу не допускаются.

6.7. Подача заявки на участие в Конкурсе автоматически гарантирует соблюдение участниками Конкурса авторских прав на представленные ими конкурсные материалы.

6.8. Информация о получении материалов публикуется на сайте Организатора.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса производится *по направлениям* (по каждому направлению суммируются результаты участия в номинациях):

- Коммуникация в моей цифровой школе;
- Цифровой образовательный контент в моей школе;
- Презентация моей цифровой школы.

7.2. Подведение итогов Конкурса производится *по каждой номинации*:

- Лучшая модель коммуникационного взаимодействия в школе;
- Лучшая практика информационного сопровождения внедрения ИКОП «Сферум»;
- Лучшее онлайн-мероприятие в ИКОП «Сферум»;
- Лучший урок с ресурсами ФГИС «Моя школа»;
- Лучший дистанционный курс;
- Лучший цифровой урок;
- Лучшая презентация цифровой школы;
- Лучшее цифровое образовательное пространство школы.

7.3. Победителем по каждой номинации объявляется Участник, набравший максимальное количество баллов по номинации.

7.4. Победителем по каждому направлению объявляется Участник, набравший максимальное количество баллов по направлению.

7.5. Победителем Конкурса признается Участник, набравший максимальное количество баллов в совокупности по всем номинациям Конкурса.

7.6. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 1 декабря 2023 года.

7.7. Решение Конкурсного жюри оформляется протоколом, который подлежит опубликованию на сайте Организатора не позднее 1 декабря 2023 года.

7.8. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для всех Участников.

7.9. Оригинал протокола Конкурсного жюри и прилагаемые к ним материалы хранятся у Организатора в течение пятилетнего срока оперативного хранения.

7.10. Материалы победителей Конкурса размещаются Участниками в РИС «Банк инновационных педагогических практик».

8. Награждение и призовой фонд

8.1. Все Участники Конкурса награждаются сертификатами участников Конкурса.

8.2. Участник – победитель получает диплом победителя Конкурса.

8.3. Участник – победитель в номинации Конкурса получает диплом победителя в номинации Конкурса.

8.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и официальных партнеров конкурса.

8.5. Призовой фонд предназначен для награждения победителя Конкурса, победителей по направлениям Конкурса, победителей по номинациям Конкурса.

8.6. Призовой фонд составляют интерактивные комплексы и ноутбуки.

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»

Номинация 1. Лучшая модель коммуникационного взаимодействия в школе

В рамках конкурса оценивается модель информационно-коммуникационного взаимодействия участников образовательного процесса школы и ее реализация. Модель может иметь схематическое представление идеи проектируемого информационно-коммуникационного взаимодействия (концептуальная модель), наглядное представление основных характеристик информационно-коммуникационного взаимодействия (понятийная модель) и т.д.

В конкурсных материалах указывается описание целевой аудитории коммуникативного взаимодействия, типы и формы взаимодействия (учитель-ученик, ученик-ученик и т.д.), характерные для ОО темы коммуникации и особенности их реализации в ИКОП «Сферум», этапы реализации модели в ОО, подтверждающие результаты реализации модели, брендинг и т.д.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку и разработанную модель коммуникационного взаимодействия.

Правила оформления конкурсных материалов:

– текстовая часть конкурсных материалов представляется на русском языке; рекомендуемый шрифт основного текста Times New Roman (или свободный аналог) 14; межстрочный интервал основного текста, в заголовках разделов и подразделов – полуторный; абзацы в текстовой части начинают отступом от левого края, равным 15 мм; нумерация страниц текстовой части должна проставляться в правом нижнем углу.

– графические материалы должны быть четкими, надписи на них — легко читаемыми. В случае необходимости иллюстрации могут иметь пояснения, образуя, так называемый, подрисуночный текст.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|--|--------------------------------|
| 1. | <p>Содержание и представление модели:</p> <p>1.1. обеспечена логичность и смысловая завершенность модели;</p> <p>1.2. методическая ценность представленной модели и возможность ее широкого применения;</p> <p>1.3. взаимосвязанность компонентов модели;</p> <p>1.4. полнота представления модели;</p> <p>1.5. эргономичность модели.</p> | 10 баллов |
| 2. | <p>Оформление модели:</p> <p>2.1. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки;</p> <p>2.2. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>2.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции.</p> | 6 баллов |

| | | |
|----|---|-----------|
| 3. | Внедрение модели 3.1. Представлены результаты внедрения модели 3.2. Количественные показатели внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации | 4 балла |
| | Итого: | 20 баллов |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 20 баллов.

Направление 1 –«Коммуникация в моей цифровой школе»**Номинация 2. Лучшая практика информационного сопровождения внедрения ИКОП «Сферум»**

В рамках конкурса оцениваются информационно-методические материалы по внедрению ИКОП «Сферум», размещенные в Интернете, социальных сетях, стендах ОО, печатные материалы и т.д.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку Участника и материалы, подтверждающие разработку и размещение информационно-методических материалов.

Конкурсные материалы содержат: план информационно-методического сопровождения ИКОП «Сферум», информационные материалы по сопровождению ИКОП «Сферум» в общеобразовательной организации (для педагогов, участников, родителей), информационно-графические и иные материалы, направленные на популяризацию использования ИКОП «Сферум» в общеобразовательной организации, процент активных сотрудников и учеников, подключенных к ИКОП «Сферум» и т.д.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|-------|--|--------------------------------|
| 1. | Содержание и представление материалов: 1.1. Наличие разработанного в ОО плана внедрения ИКОП «Сферум»; 1.2. Методическая ценность представленного материала и возможность его широкого применения; 1.3. Информационные материалы разработаны для разной целевой аудитории (обучающиеся, педагоги, родители); 1.4. Актуальность и оригинальность представляемого материала; 1.5. Ясность, логичность и доступность изложения информационного материала; 1.6. Разработанные материалы размещены на 3 и более публичных ресурсах. | 12 баллов |
| 2. | Оформление материалов: 2.1. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 2.2. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции; 2.3. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки. | 6 баллов |
| 3. | Внедрение информационных материалов: 3.1. результаты внедрения информационно-методических материалов; 3.2. количественные показатели мониторинга внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации. | 4 баллов |
| | Итого: | 22 балла |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 22 балла.

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»**Номинация 3. Лучшее онлайн-мероприятие в ИКОП «Сферум»**

В рамках конкурса оценивается план мероприятия и его реализация.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку Участника, видеозапись, другие разработанные материалы по решению Участника.

Конкурсные материалы должны содержать: план мероприятия, описание подготовительной работы к мероприятию, описание информационной кампании мероприятия, технические требования для онлайн-участников, особенности проведения и технической реализации мероприятия с применением ИКОП «Сферум», фото/видео/запись мероприятия (если проводится мероприятие в ИКОП «Сферум» через звонок, то его необходимо обязательно записать), охват участников мероприятия.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|--|--------------------------------|
| 1. | <p>Содержание мероприятия:</p> <p>1.1. план мероприятия присутствует, мероприятие соответствует плану;</p> <p>1.2. мероприятие соответствует запланированному масштабу;</p> <p>1.3. мероприятие соответствует целевой аудитории (обучающиеся, педагоги, родители);</p> <p>1.4. задачи и планируемые результаты онлайн-мероприятия соответствуют заявленной цели;</p> <p>1.5. содержание и форма онлайн-мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют целям, задачам и планируемым результатам;</p> <p>1.6. обеспечена логичность и смысловая завершенность мероприятия;</p> <p>1.7. для подготовки и проведения онлайн-мероприятия используется широкий спектр возможностей ИКОП «Сферум» и цифровых ресурсов, в том числе собственные разработки;</p> | 14 баллов |
| 2. | <p>Оформление:</p> <p>2.1. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки;</p> <p>2.2. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>2.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции;</p> | 6 баллов |
| 3. | <p>Информационная кампания:</p> <p>3.1. информация о предстоящем событии размещена на трех и более публичных ресурсах;</p> <p>3.2. имеются фото/видеоматериалы онлайн-мероприятия;</p> <p>3.3. количественные показатели мониторинга внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации;</p> | 6 баллов |

| | |
|--|--------------------------------|
| | Итого: 26 баллов |
|--|--------------------------------|

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 26 балла.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 4. Лучший урок с ресурсами ФГИС «Моя школа»**

В рамках конкурса оценивается технологическая карта урока с указанием используемых ресурсов ФГИС «Моя школа» и видеозапись урока с применением инструментов и цифрового образовательного контента ФГИС «Моя школа» (допускается видеофрагмент длительностью 30-40 мин).

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|--|--------------------------------|
| 1. | Основные цели и задачи урока в: 1.1. Личностном направлении 1.2. Метапредметном направлении 1.3. Предметном направлении | 6 баллов |
| 2. | Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника; | 4 балла |
| 3. | Реализация использования ресурсов ФГИС «Моя школа» на уроке: 3.1. Эффективное использование ЦОР (ФГИС «Моя школа») и информационно- коммуникационных технологий: целесообразность использования, обоснованный и оптимальный объем для урока, безопасность для здоровья, результативность использования, наглядность, наличие обратной связи. 3.2.Использование техник, методик, сервисов, цифровых образовательных ресурсов, ориентированных на продуктивную, активную деятельность учащихся; 3.3. Применяются авторские материалы учителя, разработанные во ФГИС «Моя школа»; 3.4. Соответствие используемых ресурсов ФГИС «Моя школа» целям и задачам урока; 3.5. Воспитательное воздействие через содержания урока: актуальность и разнообразие реализуемого содержания учебной деятельности, его четкая ориентация на конкретные результаты воспитания. | 10 баллов |
| 4. | Методика проведения урока: 4.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся с использованием цифровых образовательных ресурсов; 4.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: <i>заданий репродуктивного характера</i> | 8 баллов |

| | | |
|----|---|-----------------|
| | <p>(«прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.);</p> <p>4.3. Применение методов познания для решения практических задач (наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.);</p> <p>4.4. Наличие обратной связи: результативность урока, зафиксированная контрольно-измерительными материалами.</p> | |
| 5. | Рефлексивная и самооценочная деятельность на уроке | 2 балла |
| 6. | <p>Оформление:</p> <p>6.1. В конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>6.2. В содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.</p> | 2 балла |
| | Итого: | 32 балла |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 32 балла.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 5. Лучший дистанционный курс**

В рамках конкурса оценивается разработанный дистанционный курс, который содержит ознакомительный блок и не менее 5 тематических модулей.

Конкурсные материалы должны содержать ссылку на разработанный дистанционный курс в модуле «Системы электронного и дистанционного обучения» государственной информационной система «Региональный сегмент единой федеральной межведомственной системы учета контингента обучающихся по основным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам» (далее – СЭДО ВО) (предоставляется ссылка на курс) и пояснительную записку к курсу (пояснительная записка прикрепляется в описании курса) (Приложение 9).

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|--|--------------------------------|
| 1. | Основные цели и задачи тематических модулей в: 1.1. Личностном направлении; 1.2. Метапредметном направлении; 1.3. Предметном направлении. | 6 баллов |
| 2. | Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника. | 4 балла |
| 3. | Организация учебной деятельности в курсе: 3.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся; 3.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: <i>заданий репродуктивного характера («прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.);</i> 3.3. Применение методов познания для решения практических задач (<i>наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.</i>); | 6 баллов |
| 4. | Использование инструментов СЭДО ВО: 4.1. в дистанционном курсе присутствуют средства учета и оценки учебных достижений; 4.2. в дистанционном курсе используются инструменты обратной связи и организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса; | 6 баллов |

| | | |
|----|---|------------------|
| | 4.3. элементы и ресурсы курса используются в соответствии с дидактическими задачами; | |
| 5. | <p>Оформление дистанционного курса:</p> <p>5.1. наличие доступных для учащихся установочных элементов (плана работы, разбалловки заданий, списка литературы и т.д.);</p> <p>5.2. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая завершенность модулей курса;</p> <p>5.3. в курсе имеется ознакомительная секция;</p> <p>5.4. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов;</p> <p>5.5. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции;</p> <p>5.6. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.;</p> <p>5.7. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>5.8. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.</p> | 16 баллов |
| | Итого: | 38 баллов |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 38 баллов.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 6. Лучший цифровой урок**

В рамках Конкурса оцениваются 3 урока, разработанные в РИС «Цифровой урок» и технологическая карта урока.

Конкурсные материалы должны содержать ссылку на разработанные цифровые уроки и технологические карты уроков.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|--|--------------------------------|
| 1. | Основные цели и задачи цифрового урока: 1.1. Личностном направлении; 1.2. Метапредметном направлении; 1.3. Предметном направлении. | 6 баллов |
| 2. | Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника. | 4 балла |
| 3. | Организация учебной деятельности в курсе: 3.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся; 3.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: <i>заданий репродуктивного характера («прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.);</i> 3.3. Применение методов познания для решения практических задач (<i>наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.</i>); | 6 баллов |
| 4. | Использование инструментов РИС «Цифровой урок»: 4.1. в цифровом уроке присутствуют средства учета и оценки учебных достижений; 4.2. в цифровом уроке используются инструменты обратной связи и организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса; 4.3. Инструменты РИС «Цифровой урок» используются в соответствии с дидактическими задачами; | 6 баллов |
| 5. | Оформление цифрового урока: 5.1. наличие доступных для учащихся установочных элементов (плана работы, разбалловки заданий, списка литературы и т.д.); 5.2. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая | 14 баллов |

| | | |
|--|---|------------------|
| | <p>завершенность этапов урока;</p> <p>5.3. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов;</p> <p>5.4. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции;</p> <p>5.5. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>5.6. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.;</p> <p>5.7. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.</p> | |
| | Итого: | 36 баллов |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 36 баллов.

Направление 3 – «Презентация моей цифровой школы»**Номинация 7. Лучшая презентация цифровой школы**

В рамках конкурса оценивается презентация, раскрывающая опыт применения федеральных и региональных информационных систем, цифровых технологий, участия в проектах, направленных на популяризацию IT-профессий и проведение профориентации школьников и т.д. (с приложением фото- и видеоматериалов).

Конкурсные материалы должны содержать: презентацию, раскрывающую применение образовательной организацией региональных и федеральных информационных систем образования, ведение официального сайта и официальной группы в социальной сети, участие ОО в конкурсах и проектах по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, участие ОО в региональных открытых уроках цифры и цифровых ликбезах, создании собственных мероприятий и проектов по направлению цифровых технологий и цифровизации образования.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|-------|--|--------------------------------|
| 1. | <p>Работа с региональными информационными системами:</p> <p>1.1. показана работа администрации и педагогов школы с АИС «Электронная школа»;</p> <p>1.2. показана работа педагогов в РИС «Банк инновационных педагогических практик» и количественные показатели размещенных практик и педагогического опыта в системе;</p> <p>1.3. практика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в учебном процессе и количественные показатели (СЭДО ВО, РИС «Цифровой урок», ИКОП «Сферум»);</p> <p>1.4. практика применения региональных информационных систем в проектной, внеурочной деятельности и т.д.</p> <p>1.5. количественные показатели школы по использованию педагогами и учащимися ЕСИА.</p> | 10 баллов |
| 2. | <p>Работа с федеральными информационными системами:</p> <p>2.1. демонстрируется применение цифрового образовательного контента на уроках (ФГИС «Моя школа»);</p> <p>2.2. количественные показатели школы по работе в ФГИС «Моя школа»;</p> <p>2.3. показана работа педагогов, учащихся, родителей в информационно-коммуникационной платформе «Сферум»;</p> <p>2.4. количественные показатели школы по работе в информационно-коммуникационной платформе «Сферум»;</p> | 8 балла |
| 3. | <p>3.1. опыт организации и проведения мероприятий по направлению цифровизации образования;</p> <p>3.2. количественные показатели участия школы в уроках цифры, цифровых ликбезах и т.д. (федеральные и региональные);</p> <p>3.3. опыт участия в других федеральных и региональных мероприятиях.</p> | 6 баллов |

| | | |
|---------------|---|------------------|
| 4. | <p>Оформление презентации:</p> <p>4.1. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая завершенность в представлении конкурсных материалов;</p> <p>4.2. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов;</p> <p>4.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции;</p> <p>4.4. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология;</p> <p>4.5. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.;</p> <p>4.6. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.</p> | 12 баллов |
| Итого: | | 36 баллов |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 36 баллов.

Направление 3 – «Презентация моей цифровой школы»
Номинация 8. Лучшее цифровое образовательное пространство

В рамках конкурса оценивается видеоролик про цифровую школу (длительность видео до 3 мин).

Конкурсные материалы могут содержать: короткометражный видеоролик, рассказывающий об использовании педагогами, учащимися региональных и федеральных информационных систем образования, заполнения официального сайта и официальной группы в социальной сети, участии ОО в конкурсах и проектах по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, участие ОО в региональных открытых уроках цифры и цифровых ликбезах, создании собственных мероприятий и проектов по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, использовании отечественного программного обеспечения в учебном процессе, цифровых технологий в образовательном процессе и т.д.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

| № п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----------|---|--------------------------------|
| 1. | 1.1. применение компонентов цифровой образовательной среды в учебном процессе (в т.ч. в проектной и внеурочной деятельности). 1.2. работа педагогов и учащихся с цифровым оборудованием; 1.3. применение цифрового образовательного контента на уроках; 1.4. представление материально-технического оснащения школы; 1.5. демонстрация применения цифрового оборудования при организации образовательного процесса; 1.6. проведение/участие в мероприятиях по направлению цифровизации образования. | 12 баллов |
| | Оформление видеоролика: 1.1. полнота раскрытия темы; 1.2. языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; 1.3. отсутствуют ошибки монтажа (нет подряд одинаковых крупностей, движений в разные стороны в соседних кадрах, панорам без начала и конца и т.д.); 1.4. операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.); 1.5. продолжительность видеоролика не более 3 минут; 1.6. оригинальность идеи и творческое решение. | 12 баллов |
| | Итого: | 24 балла |

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 24 балла.

Пояснительная записка к дистанционному курсу

Пояснительная записка к курсу выполняется в виде отдельного документа, прикрепляется в курсе дистанционного обучения и должна состоять из пунктов:

- название дистанционного курса;
- автор дистанционного курса;
- контактная информация автора дистанционного курса;
- цели и задачи обучения по данному дистанционному курсу;
- рабочая программа;
- структура дистанционного курса;
- дополнительные инструменты и технические средства для выполнения практических заданий (если они имеются);
- рекомендации по ведению курса для преподавателя.
- список литературы, рекомендованный для обучающихся.
- список литературы, использованной при создании дистанционного курса.